

Novedades bibliográficas

UNISINU MONTERIA

ADMINISTRACION

Libros

- [sin autor] (0). *Bloomberg Businessweek*. New York (State): Mc Graw Hill. ISBN 0007-7135. [Rev Ciencias economicas] (1 ejemplar)
- [sin autor] (2001). *Ergonomía 2: confort y estrés térmico*. México: Alfaomega, Edicions UPC, Universitat Politecnica de Catalunya, Mutua Universal, 2001. ISBN 970-15-0296-5. [620.82 E74a1] (1 ejemplar)
- [sin autor] (2002). *Ergonomía 4: el trabajo en oficinas*. México: Alfaomega, Edicions UPC, Universitat Politecnica de Catalunya, Mutua Universal, 2002. ISBN 970-15-0782-7. [620.82 E74a3] (1 ejemplar)
- [sin autor] (2014). *Guia de tecnologia, comunicacion y educacion para profesores: Preguntas y respuestas*. España: Emedus-Dinamic. ISBN 978-84-9064-104-0. [602.2 G943] (4 ejemplares)
- [sin autor] (2014). *Relaciones publicas y gabinetes de comunicacion*. España: Editorial, Tirant humanidades. ISBN 978-84-15731-86-3. [659.2 R382r] (3 ejemplares)
- [sin autor] (2014). *Tendencias gerenciales: 12 casos empresariales exitosos en el mundo*. Bogotá: Ecoe Ediciones:, Uribe y Asociaciones Consultores, 2014. ISBN 978-958-771-109-7. [658.4 T35] (5 ejemplares)
- Alvarez, J. 1948- (2012). *Manejo de la comunicación organizacional: espacios, herramientas y tendencias en gestión de negocios*. Diaz de Santos, 2012. ISBN 978-84-9969-447-4. [658.45 A473] (5 ejemplares)
- Benavides Pañeda, R. (2014). *Administración*. México D.F.: McGraw-Hill, 2014. ISBN -978-607-15-1184-3. [658 B456a] (5 ejemplares)
- Braidot, N. (2009). *Neuromarketing: ¿por qué tus clientes se acuestan con otro si dicen que les gustas tú?*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000, 2009. ISBN 978-84-9875-044-7. [658.8 B71n] (5 ejemplares)
- Bruce, A. (2011). *Fast track to success: innovacion*. Mexico: Trillas. ISBN 978-607-17-0940-0. [658 B78i] (5 ejemplares)
- Buzan, T. (2010). *Mapas mentales para los negocios, revolucione su manera de pensar y hacer negocios: cómo utilizar al máximo las capacidades de la mente*. México: grupo editorial Patria. ISBN 978-607-438-251-8. [153.4 B891m] (5 ejemplares)
- Castro, A. (2014). *La comunicacion organizacional: tecnicas y estrategias*. Colombia: Editorial Universidad del Norte. ISBN 978-958-741-444-8. [658.45 C355c] (3 ejemplares)
- Doz Yves (0). *Agilidad Estrategica*. México: Grupo editorial patria. ISBN 978-607-438-131-3. [658.4 D755] (5 ejemplares)
- Gómez Vieites, A. (2012). *Sistemas de información: herramientas prácticas para la gestión empresarial*. México: Alfaomega, Ra-Ma. ISBN 978-607-707-385-7. [658.05 G633s] (6 ejemplares)
- Imai, M. (1989). *KAIZEN: la clave de la ventaja competitiva japonesa*. México: Compañía Editorial Continental. ISBN 968-26-1128-8. [658.812 I51k] (5 ejemplares)
- Instituto Colombiano de normas tecnicas y certificacion- Icontec (2010). *Medicion de la satisfaccion del cliente, un manual para usuarios de la ISO 9001: 2000*. Colombia: Standards Australia-Icontec. ISBN 978-9383-39-4. [658.562 I57m] (2 ejemplares)
- Johnson, P. (2012). *Administración de compras y abastecimientos*. México: McGraw Hill, 2012. ISBN - 978-607-15-0758-7. [658.72 J66ad] (1 ejemplar)
- Jones, G. (2014). *Administración contemporánea*. México: McGraw-Hill, 2014. ISBN -978-1-4562-2385-4. [658 J762a] (5 ejemplares)

- Kabalen, D. (2012). *Lectura, análisis crítico y desarrollo de ensayos Donna Marie Kabalen*. México: Editorial Trillas. ISBN 978-968-24-7396-8. [418.4 K112l] (4 ejemplares)
- Kaplan, R. (2001). *La organización focalizada en la estrategia: cómo implementar el Balanced Scorecard*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000, 2005. ISBN 978-84-96426-91-7. [658.401 K17o] (5 ejemplares)
- Koontz, H. (2013). *Elementos de administración un enfoque internacional y de innovación*. Colombia: McGrawHill educacion. ISBN 978-607-15-0931-4. [658 K82al1] (5 ejemplares)
- Kotler, P. (2004). *Los diez pecados capitales del marketing indicios y soluciones*. Barcelona: Ediciones gestión 2000, c2004. ISBN 84-96426-29-7. [658.8 K87l] (5 ejemplares)
- Krug, S. (2006). *No me hagas pensar: una aproximación a la usabilidad en la Web*. Madrid: Pearson, 2006. ISBN 978-84-8322-286-7. [004.65 K78n1] (1 ejemplar)
- Legis (0). *Manual de retención en la fuente 2013, actualizado con la reforma tributaria (L 1607 2012)*. Colombia: legis. ISBN 978-958-767-028-8. [336.209 M294 2013] (4 ejemplares)
- Leon Rodriguez, J. (2011). *Marketing una filosofía empresarial*. Colombia: Unisinu. ISBN [sin ISBN]. [Especialización Alta Gerencia 50] (1 ejemplar)
- Lopez Correa, F. (2012). *Metodos de trabajo hacia la competitividad*. Colombia: Politecnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. ISBN 978-958-9090-29-9. [658.5 L864m] (5 ejemplares)
- Mochón Morcillo, F. (2014). *Administración: enfoque por competencias con casos latinoamericanos*. México, D. F.: Alfaomega, 2014. ISBN -978-607-707-934-7. [658 M687a] (5 ejemplares)
- Moline, M. (2014). *Malicia para vender con marca, la comunicación activa*. España: Editorial IOC. ISBN 978-84-9029-984-5. [658.45 M722m] (3 ejemplares)
- Mondelo, P. (2000). *Ergonomía 1: fundamentos*. México D. F.: Alfaomega-Edicions UPC, 2000. ISBN 970-15-0295-7. [620.82 M63e] (1 ejemplar)
- Montes Salazar, C. (2014). *Control y evaluación de la gestión organizacional*. [Bogotá?]: Alfaomega Colombiana., GICIC., GIPAMCO, 2014. ISBN 978-958-682-904-5. [658.404 M779c] (5 ejemplares)
- Ochoa Setzer, G. (2012). *Administración financiera correlacionada con las NIF*. México: McGraw Hill, 2012. ISBN -978-607-15-0786-0. [658.15 O16ad] (1 ejemplar)
- Ohanian, H. (2009). *Física para ingeniería y ciencias*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores, 2009. ISBN 978-970-10-6744-4. [530 O363f] (2 ejemplares)
- Ortega Castro, A. (2006). *Proyectos de inversión*. México: Compañía Editorial Continental., Grupo Patria Cultural, 2006. ISBN 970-24-0991-8. [658.1527 O771p] (5 ejemplares)
- Ortiz Cancino, J. (2014). *Score de competencias: modelo para el desarrollo humano y organizacional*. Bogotá: McGraw-Hill, 2014. ISBN 978-958-41-0440-3. [658.3 O77s] (5 ejemplares)
- Paniaguas Freyle, R. (2010). *Conceptos básicos para la formulación y elaboración de proyectos de investigación en operación logística*. Colombia: Editorial Uniautónoma. ISBN 978-958-8524-41-2. [658.152 7 P192] (5 ejemplares)
- Porter, M. (0). *Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Continental. ISBN 968-26-0349-8. [338.604 8 P844ev10] (5 ejemplares)
- Porter, M. (1987). *Ventaja competitiva (edición revisada), creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Mexico: Grupo editorial Patria. ISBN 968-26-0778-7. [658.02 P844v] (5 ejemplares)
- Prieto Herrera, J. (2014). *Proyectos: enfoque gerencial*. Bogotá: Ecoe Ediciones. ISBN 978-958-648-980-5. [658.404 P949p] (5 ejemplares)
- Rosado, M. (2003). *Metodología de investigación y evaluación*. México: Editorial Trillas, 2003. ISBN 978-968-24-6841-4. [001.42 R788m] (1 ejemplar)
- Ross, S. (2012). *Finanzas corporativas*. México : McGraw Hill, 2012. ISBN -978-607-15-0741-9. [658.15 R823f1] (1 ejemplar)

Sanchez Martorelli, J. (2013). *Indicadores de gestion empresarial, de las estrategia a los resultados con el balanced, Scorecard-cuadro de mando integral*. Estados Unidos de América: Palibrio. ISBN 978-1-4633-5969-0. [658.562 S211i] (3 ejemplares)

Sierra Montoya, J. (2014). *Curso basico de responsabilidad social empresarial*. Colombia: Universidad Simon Bolivar. ISBN 978-958-8715-55-1. [174.4 Si172c] (1 ejemplar)

Sierra Montoya, J. (2014). *Lideres empresariales del Caribe*. Colombia: Universidad Simon Bolivar. ISBN 978-958-8715-77-3. [658.4 Si172i] (1 ejemplar)

Stern, P. (2011). *Administracion*. México: Grupo editorial Patria. ISBN 978-607-438-370-6. [658 S839a] (5 ejemplares)

Toro López, F. (2011). *Gestión de proyectos con enfoque PMI: Project y Excel*. Bogotá: Ecoe Ediciones. ISBN 978-958-771-047-2. [658.404 T686g] (5 ejemplares)

Trinali, G. (2013). *15 casos de exito probado*. España: Aguilar. ISBN 978-84-03-01337-7. [658.4 T833c] (5 ejemplares)

Trujillo Pareja, L. (0). *LA nueva gerencia, un enfoque humanista e innovador*. Colombia: Unisinu. ISBN [sin ISBN]. [Especializacion alta gerencia 42] (1 ejemplar)

Universidad de Antioquia (2003). *Elites, empresarios y fundadores: los casos de Antioquia y Sur de Bolívar (Colombia), y el Tucumán colonial (Argentina)*. Medellín: Colciencias, Centro de Investigaciones de Ciencias Sociales y Humanas, Universidad de Antioquia, 2003. ISBN 958-655-699-9. [305.5 U58] (1 ejemplar)

Uribe Macías, M. (2014). *Sistema de indicadores de gestión*. Bogotá: Ediciones de la U, 2014. ISBN 978-958-762-236-2. [658.562 U76s] (5 ejemplares)

Velázquez Mastretta, G. (2012). *Comportamiento en las organizaciones*. México D.F.: Limusa, 2012. ISBN -978-607-05-0447-1. [658.4 V434] (1 ejemplar)

Autor cordobes

Libros

[*SIN AUTOR*] (2011). *Once escritores cordobese*. Cordoba: gobernacion de Cordoba. ISBN En tramite. [Ac863 E748o] (1 ejemplar)

[*SIN AUTOR*] (2011). *Por ti Cordoba, cumplimos*. Cordoba Colombia. ISBN En tramite. [Ac912.19 C796p] (1 ejemplar)

Benitez Tuiran Rahomir (2011). *Tierra de campeones*. Cordoba/Gobernacion d eCordoba. ISBN En trmiate. [Ac 863 B467t] (1 ejemplar)

Lakah.Soad Louis (2011). *Pintores y artistas visuales contemporaneos del Departamento de Cordoba*. [*SIN EDITORIAL*]. ISBN En tramite. [Ac861 L192] (1 ejemplar)

Marin Calderi, C. (2011). *Pablo Florez, Junglar del porro cantado*. Gobernacion de Cordoba. ISBN En tramite. [Ac861M377p] (1 ejemplar)

Morelo, G. (2011). *Cordoba una tierra que suena*. Colombia; Gobernacion de Cordoba. ISBN En tramite. [Ac863 M842c] (1 ejemplar)

CONTADURIA

Libros

Colombia (2013). *Estatuto tributario 2013*. Bogotá : Ecoe Ediciones, 2013. ISBN 978-958-648-853-3. [344.3 E79 2013] (2 ejemplares)

Fierro Martinez, A. (2010). *Contabilidad de patrimonio*. Ecoe Ediciones. ISBN 978-958-648-679-8. [657 F465c] (1 ejemplar)

Guajardo Cantú, G. (2012). *Contabilidad para no contadores*. Mexico: McGraw-Hill, 2012. ISBN 978-970-10-6938-7. [657 G896] (1 ejemplar)

Isaza Gonzalez, R. (2001). *Manual de Contabilidad, Ajustes integrales-Valor Economico agregado*. Bogota/Norma. ISBN 958-04-6250-x. [657 I71m] (1 ejemplar)

ECONOMIA

Libros

Cerdá Tena, E. (2012). *Optimización dinámica*. Madrid: Alfaomega Grupo Editor., Garceta Grupo Editorial, 2012. ISBN 978-84-9281-292-9. [330.01 C413o] (3 ejemplares)

Chiner Dasí, M. (2004). *Laboratorio de ergonomía*. México: Alfaomega; Valencia: Universidad Politécnica de Valencia, 2004. ISBN 970-15-0887-4. [621.398 C539] (1 ejemplar)

Legis (0). *Manual de retencion en la fuente 2013, actualizado con la reforma tributaria (L 1607 2012)*. Colombia: legis. ISBN 978-958-767-028-8. [336.209 M294 2013] (1 ejemplar)

Rosado, M. (2003). *Metodología de investigación y evaluación*. México: Editorial Trillas, 2003. ISBN 978-968-24-6841-4. [001.42 R788m] (1 ejemplar)